





Opportunités de commandites



À propos

MONDIAL FOOT 2026 est un projet événementiel et culturel majeur imaginé à l'occasion de la Coupe du Monde 2026, visant à créer à Montréal une grande Fan Zone communautaire combinée à un musée éphémère du football mondial.

Alors que la ville n'accueille pas de matchs officiels, le projet transforme cette absence en opportunité en proposant un lieu fédérateur où se rencontrent sport, cultures et diasporas.

La Fan Zone diffuse les matchs dans une ambiance immersive et festive, tandis que le musée éphémère met en valeur l'histoire du football, les nations participantes et les expressions culturelles qui l'entourent (musique, gastronomie, art, mémoire collective).

MondialFoot2026 se positionne comme un espace de rassemblement, de transmission et de célébration, destiné à la fois aux communautés locales, au grand public et aux visiteurs internationaux, offrant une expérience unique au croisement du sport et de la culture.

LIEU: SALLE PRIVÉE 8 QUEEN (VIEUX PORT DE MONTRÉAL)

CAPACITÉ: 500 PERSONNES AU MÊME MOMENT

DURÉE: 40 JOURS D'AFFILÉE

Pourquoi s'associer à un événement autour du football à Montréal

Montréal est l'une des villes les plus multiculturelles du pays, avec des communautés provenant d'Europe, d'Afrique, d'Amérique latine et des Caraïbes.

Le football est un langage universel qui rassemble ces publics autour d'une passion partagée, ce qui crée une audience **large, engagée et fidèle**. En soutenant cet événement multiculturel, vous vous exposez auprès de consommateurs **qui partagent des valeurs de passion, d'identité et d'appartenance**.

La Coupe du Monde 2026 étant l'événement sportif le plus suivi au monde, et le Canada étant co-pays hôte, même si les matchs ne se jouent pas à Montréal, la ville deviendra un **centre d'activité supporter** par anticipation.

Être présent dans ce contexte, c'est bénéficier d'une **visibilité accrue**, sur le long terme, tant localement qu'auprès des visiteurs internationaux.





Caractéristiques

Mondial Foot 26 est une grande fête du Soccer mais aussi un grand rendez-vous de culture.

Au delà du visionnement des matches, les visiteurs auront l'occasion de (re)découvrir de nouvelles saveurs proposées par nos stands de cuisine du monde, écouter des sonorités authentiques avec la participation de musiciens et chanteurs variés, voyager à travers danses, rythmes et performances d'ici et d'ailleurs.

Nous n'oublions pas les amateurs de nouvelles technologies avec notre section e-sport mettant de l'avant les simulations de football les plus aimées de la planète.

Enfin, le musée éphémère de la coupe du monde qui sera proposé sur place, méritera le détour avec ses objets originaux et ses nombreuses anecdotes. Un rendez-vous pour les puristes et tous ceux qui veulent découvrir ce qu'est la coupe du monde.

Stratégie d'engagement et d'influence

Nous allons, activement, collaborer avec des groupes communautaires, des organisations, des gouvernements, des influenceurs, des associations et une multitude d'autres entités afin que rayonne Mondial Foot 26. Une campagne de promotion et de publicité sera mise en place pour les 6 prochains mois. Une communication digitale et hors-ligne soutenue par tout un éco-système de leaders influents assurera une visibilité accrue au projet.

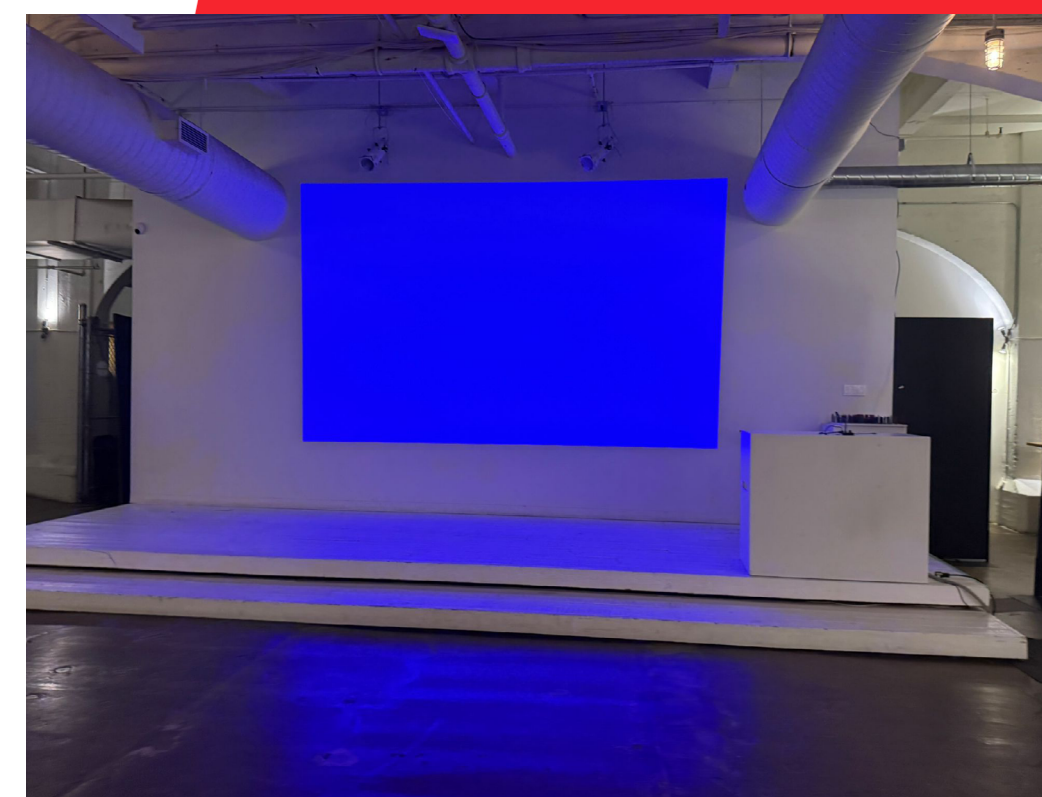
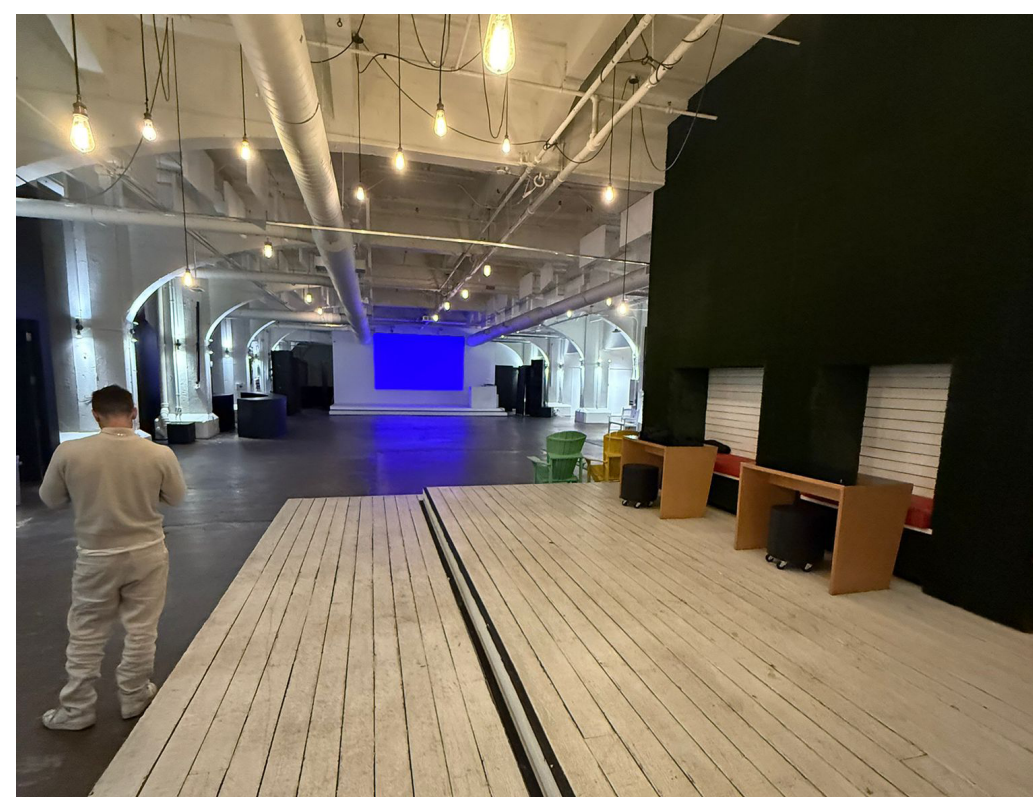
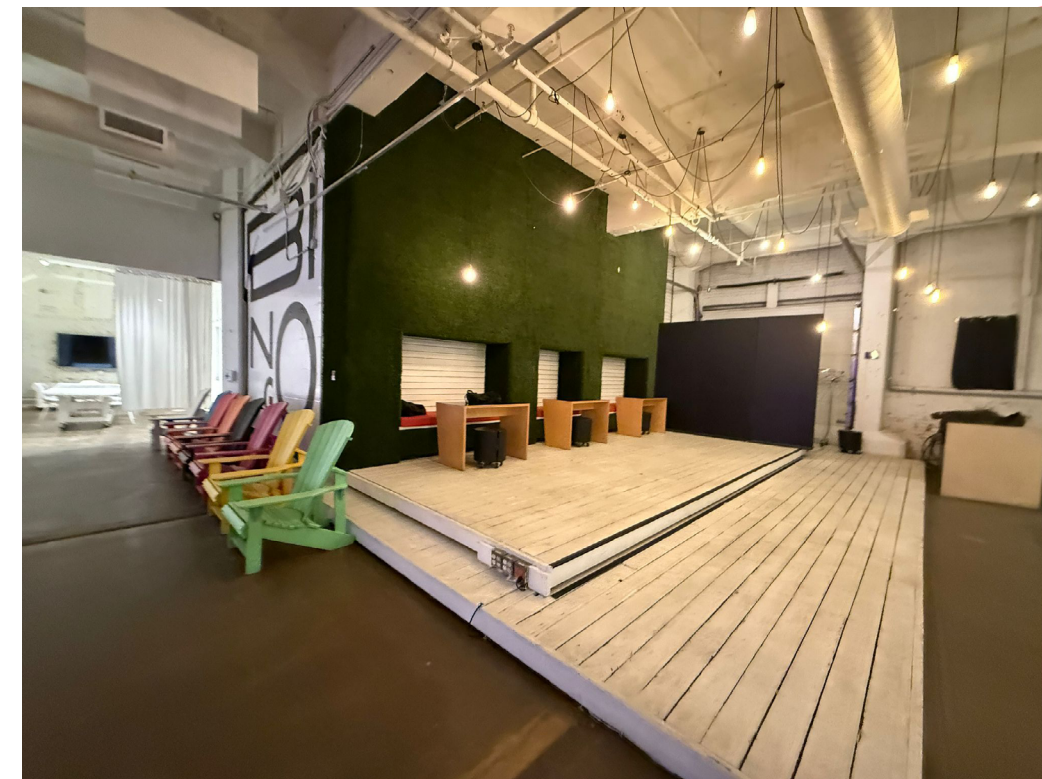


Lieu

Salle équipée à la fine
pointe de la technique
et de la technologie

Espace modulable avec
une grande superficie

Située en plein coeur
du Vieux Montréal



Commanditaire majeur

Partenaire titre **(150 000\$)**

Présentateur Officiel de Mondial Foot 2026

Exemple : « Mondial 2026 présenté par [Votre Société] »

Studio “Analyse du
Match présenté par
[Marque]” diffusé en
direct sur réseaux
sociaux

Salon VIP exclusif
« Club des Leaders »

websérie
« Fans du Monde »

Cadeaux premium
co-brandés remis
aux invités VIP

Concours exclusif
(voyage, expérience
sportive, etc.)





Commanditaire expérience

Partenaire officiel **(50 000\$)**

Commanditaires Divertissement

Scène musicale
« Scène [Marque] »

Activation interactive
(Expérience VR football)

Rencontre artistes &
créateurs de contenu

Placement dans la
websérie

Photobooth 360°
brandé

Commanditaire Restauration

« zone culinaire
présenté par [Marque] »

Branding sur menus,
gobelets réutilisables

Stand expérientiel
(dégustation, mocktails
signature)

Défi culinaire live
(Chef vs Chef – pays
participants)



Commanditaire Zone E-Sport

Tournoi officiel EA FC
sponsorisé PAR

Streaming en direct
avec influenceur

Commanditaire espace

Partenaire officiel

(15K - 20 000\$)

Naming d'une salle thématique

Ex : Salle Sénégal, Salle France, Salle Haïti, Salle Canada

Activations:

Décor immersif aux
couleurs du pays

Présence d'artistes ou
chefs du pays

Soirée spéciale
diaspora (ex : Nuit
Afrobeat, Nuit Latino)

Distribution de
goodies brandés





Commanditaire contenu

Partenaire officiel

(25K - 40 000\$)

Contenu numérique

Série “Fans du Monde”
(capsules portrait de
diasporas)

Stories Instagram/TikTok
sponsorisées

Placement produit dans
la websérie

Mention dans le
documentaire récapitulatif

Collaboration avec 3–5
influenceurs multiculturels
montréalais

Défis TikTok « But du Jour »

Co-crédation de contenu avec
ambassadeurs

Commanditaire divertissement (10K - 15 000\$)

Défi But du Jour

Concours prédiction
score

Grand tirage
hebdomadaire

Base de données
qualifiée

Zone Photo officielle

Mur LED interactif

Branding digital intégré
aux photos

Hashtag officiel

Micro Ouvert Culture

Soirée slam / poésie
musique / diaspora

Logo sur scène +
communications





Micro-commandites

Partenaire cadeau

(5000\$)

Inclusion dans sacs VIP

Sampling produit

Mention sur écran avant
match

Tirage sur place

Commanditaire Soirée
Match Spécifique
« Match Brésil vs France
présenté par [Marque] »

Animation spéciale
ce soir-là

**Activations et
moyens de visibilité
supplémentaires**

Expérience immersive

Lounge immersif brandé (Espace Signature)

Un espace scénographié au nom du commanditaire.

Décor immersif, branding complet, mobilier personnalisé, animation exclusive

Valeur :

- + Naming officiel de la zone
- + Visibilité continue
- + Expérience VIP
- + Activation relation client

Musée éphémère – Sections présentées par...

Chaque section du musée peut être associée à un commanditaire.

Ex :

“L’Histoire des Finales présentée par...”

“Les Maillots Iconiques présentés par...”

Visibilité :

- + Panneaux explicatifs co-brandés
- + Mention dans le parcours
- + Photo opportunity

Photo Booth immersif

Installation interactive 360° ou immersive.

Visibilité :

- + Logo intégré aux photos
- + Mention automatique sur partages sociaux
- + Collecte de données opt-in

Zone enfant – Mini Champions

Espace sécurisé avec ateliers et mini activités.

Idéal pour : Banques, assurances, marques familiales.

Visibilité :

- + Naming officiel
- + Branding sur matériel d’animation

Visibilité média & digitale

Publicité vidéo à la mi-temps

Diffusion sur écran géant lors des pauses stratégiques.

Visibilité :

- + Spot 15–30 secondes
- + Intégration dans le programme officiel
- + Mention “Mi-temps présentée par...”

Capsule Recap de la Journée

Vidéo officielle résumant chaque journée.

Visibilité :

- + Logo en ouverture
- + Mention orale
- + Intégration sur YouTube & réseaux

Capsule et photo “Style of the Day”

Mini capsule digitale mettant en valeur les looks supporters et publication sur les réseaux sociaux

Visibilité :

- + “Style of the Day présenté par...”
- + Logo intro/outro
- + Diffusion Instagram / TikTok

Activation événementielle (Scène, Jeux, Événement signature)

Zone de jeux interactive

Mini terrain, défis techniques, challenges supporters.

Visibilité :

- + Branding complet de la zone
- + Leaderboard digital sponsorisé
- + Mention animateur

T-shirt staff & bénévoles

Logo intégré aux uniformes officiels.

Impact :

- + Visibilité constante
- + Présence sur toutes les photos
- + Association à l'organisation

Scène culturelle présentée par...

Naming de la scène principale

Visibilité :

- + Logo sur backdrop
- + Mention avant chaque performance
- + Branding sur programmation

Événement Signature

Création d'un événement spécial au nom du sponsor.

Exemple:

- + "Soirée Brésil présentée par..."
- + "Finale Watch Party by..."

Impact :

- + Positionnement premium
- + Communication dédiée
- + Invitations VIP corporate

